

.....

majuus
Studiothek für Grafikdesign
CV
— Stand Februar 2010



.....

Name: **Marius Schillak**
Adresse: Friedrichstr. 59 / 52070 Aachen
Telefon: +49 (0)176 830 188 53
E-Mail: marius@majuus.com
Website: **www.majuus.com** (Archiv und aktuelles Portfolio)

Geburtsdatum: 19. September 1970
Geburtsort: Dornach / Schweiz
Nationalität: deutsch

.....

Schulbildung: August 1977 - Juli 1981 Grundschule / Neuss
Abschluss: August 1981 - Juni 1991 Geschwister-Schöll-Gymnasium / Aachen
Allgemeine Hochschulreife mit Sekundarabschluss II (Abitur)
Zivildienst: Juli 1991 - August 1992 Malteserhilfsdienst / Aachen
Studium: September 1993 - Februar 2000
Studium der Visuellen Kommunikation an der FH-Design Aachen
Studienschwerpunkte: Konzeption und Entwurf, Fotografie und Typografie
bei Prof. Wilhelm Schürmann
Hilfswissenschaftler von Prof. Wilhelm Schürmann
Januar 1999 - Juni 1999
Abschluss: Februar 2000 / Diplom-Designer

.....

Beruf

März 2007 - Dezember 2009 fester Freiberufler bei Milk GmbH / Köln als Art Director
für verschiedene Kunden: adidas, Bayer 04 Leverkusen, Daimler AG,
Fette Pharma AG, Mitsubishi Fuso...

.....

seit April 2002 freiberuflicher Art-Director und Grafik-Designer
für verschiedene Agenturen und Kunden tätig:
- Artischock Advertising Gbr / Aachen
- Büro für Gestaltung / Aachen
- Medienartig Werbeagentur GmbH / Aachen
- Power & Radach Werbeagentur GmbH / Aachen
- Powerflasher Multimedia GmbH / Aachen
- Win Communication GmbH / Aachen
- Institut für Kunstgeschichte / Aachen
- Ludwig Forum für Internationale Kunst / Aachen
- Neuer Aachener Kunstverein / Aachen
- Stiftung Kulturserver gGmbH / Aachen
- Suermondt-Ludwig-Museum / Aachen
- Gute Arbeit Werbeagentur GmbH / Düsseldorf
- Agentur Leven & Hermann GmbH / Köln
- Sassenbach Advertising GmbH / Köln
- Westag Werbeagentur GmbH / Köln

.....

.....
Juli 2000 - Februar 2002 Art-Director bei Werbeagentur Amaze / Köln
Februar 2000 - Juni 2000 freier Mitarbeiter bei Werbeagentur Artenreich / Köln
.....

Ausstellungen

Juni 2008 „Big Blue Ball - Peter Gabriel“ Ludwig Forum für Internationale Kunst / Aachen
Januar 2001 “Die Kunst gesehen zu werden” Neuer Aachener Kunstverein / Aachen
Juni 1998 “Entropie Zuhause” Suermondt-Ludwig-Museum / Aachen
Juli 1996 “L’Esprit d’Europe” Bayrische Landeszentralbank / Luxemburg
.....

Projekte

Dezember 2008 Gestaltung des Katalogs „Mustergültig“ für das Suermondt-Ludwig-Museum und das Institut für Kunstgeschichte / RWTH Aachen
Januar 2007 Gestaltung des Katalogs „After Cage“ für den Neuen Aachener Kunstverein / Aachen
seit 2006 Mitinhaber des Musiklabels JEANS RECORDS, Gestaltung aller dazugehörigen Medien / Aachen
seit 2005 Gestaltung von Flyer und Poster für den Musicclub AOXOMOXOA / Aachen
seit 2001 Veranstalter und DJ der POPSTADL-Parties und Gestaltung der Flyer, Poster und Website / Aachen
September 2002 - April 2003 Konzeption und Design der Website “Powerflasher Version 2” für Powerflasher-Multimedia Gmbh / Aachen
Mai 2002 - März 2004 gestalterische und redaktionelle Arbeit für das Movie-Stadtmagazin / Aachen
April 2001 - September 2003 Gestaltung von Flyer und Poster für das Theater K / Aachen
Januar 1999 - Juni 1999 Hilfswissenschaftler von Prof. Wilhelm Schürmann an der Fh-Design / Aachen
.....

Sprachen

gute Kenntnisse in Englisch
gute Kenntnisse in Niederländisch
Grundkenntnisse in Französisch
.....